

第6回

都心～ウォーターフロント間における

連節バス等運行に関する協議会



1. 利用状況

2. 令和3年度の取り組み

3. 令和4年度以降の取り組み





1. 利用状況

1.2 運行ダイヤ（10月29日本格運行）



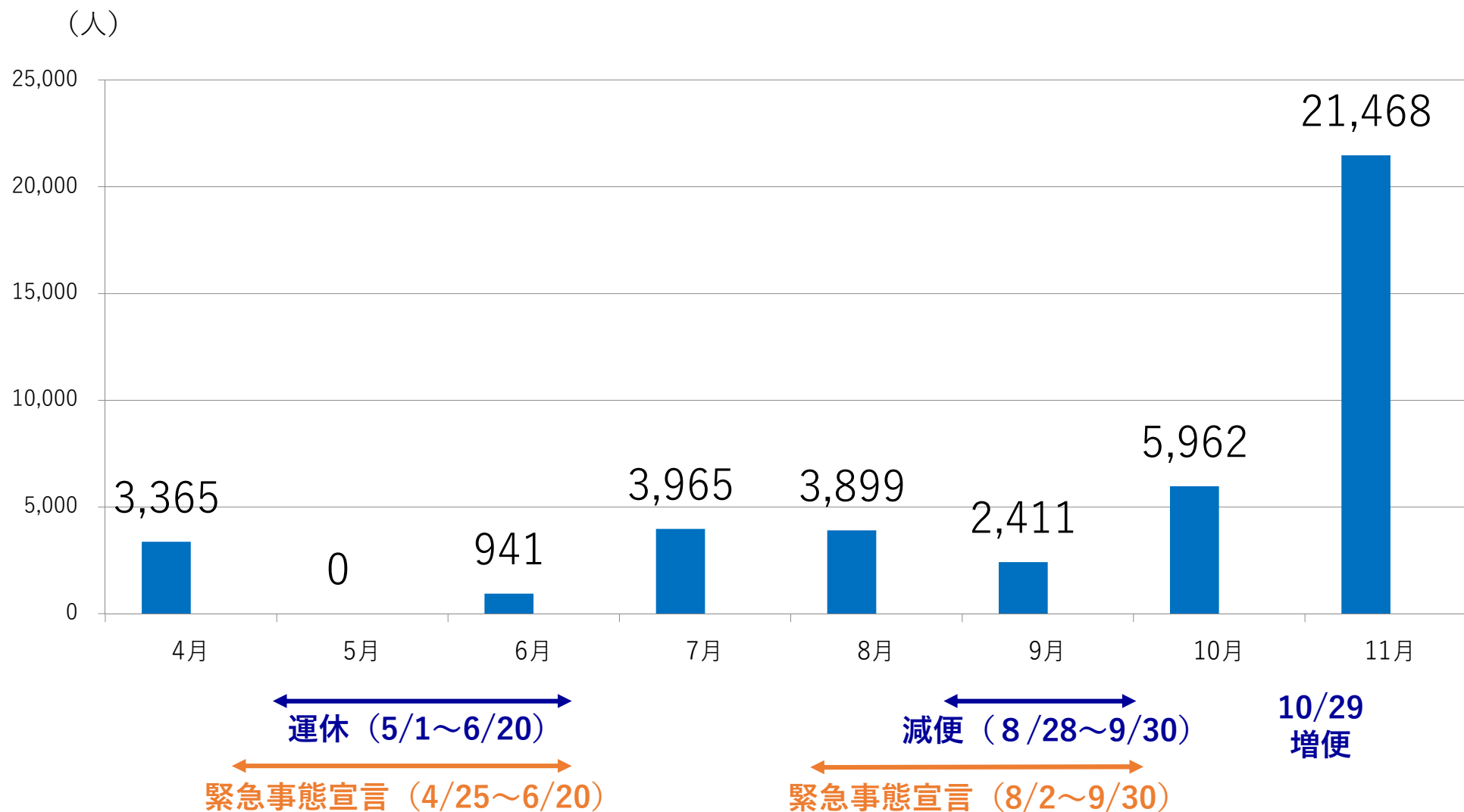
- ・ 車両を4台体制に
- ・ 20分ピッチとした
わかりやすい新ダイヤ
- ・ 平日、土日祝
共に31便に増便

	現行時刻	
	平日	土日祝
8	52	25 55
9	28 58	25 55
10	28	58
11	25 58	25 55
12	28 58	25
13	55	25 55
14	25 55	30
15	25	00
16	28 58	05 30
17	28	15 45
18	00 30	50
19	30	15 50
20	30	15
21		15
	計19便	計21便

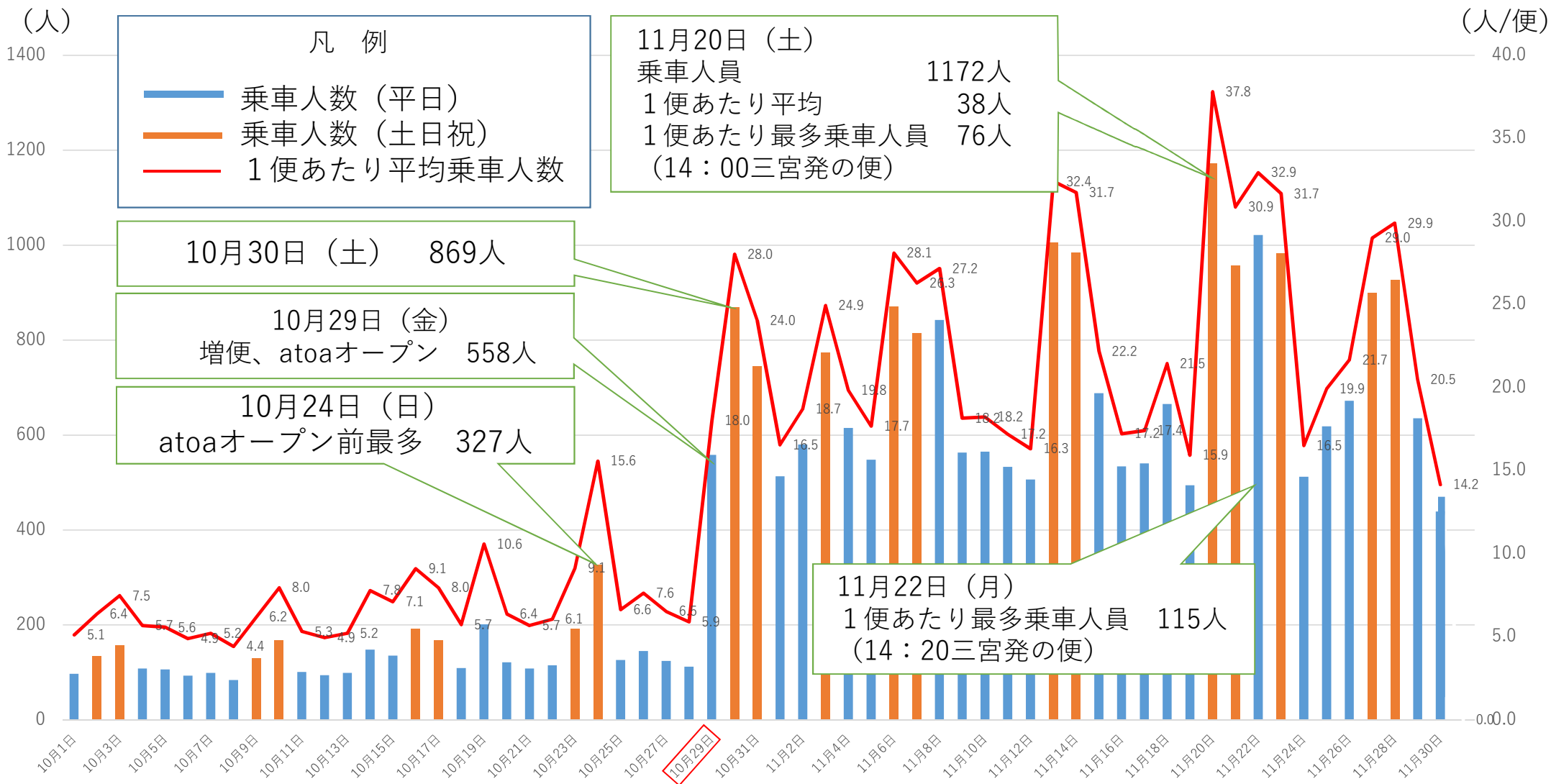


	10/29より	
	平日	土日祝
8	50	55
9	25	25
10	00 20 40	00 20 40
11	00 20 40	00 20 40
12	00 20 40	00 20 40
13	00 20 40	00 20 40
14	00 20 40	00 20 45
15	00 20 40	05 25 45
16	00 20 40	05 25 45
17	00 20 40	10 30 55
18	00 30	10 40
19	00 30	10 40
20	00	10
21		
	計31便	計31便

1.3.1 利用者数（月別）



1.3.2 利用者数の推移（10、11月）



1.3.3 バス停別利用者割合（11月）



	平日		土日祝	
	乗車	降車	乗車	降車
三宮駅前	50%	39%	46%	40%
K I I T O前	1%	1%	0%	1%
新港町（ハーバーランド行）	9%	39%	8%	31%
ポートタワー前（ハーバーランド行）	1%	4%	2%	7%
ハーバーランド	7%	13%	11%	15%
ポートタワー前（三宮行）	3%	1%	9%	1%
新港町（三宮行）	29%	3%	23%	5%
ポートオアシス前	1%	1%	1%	1%

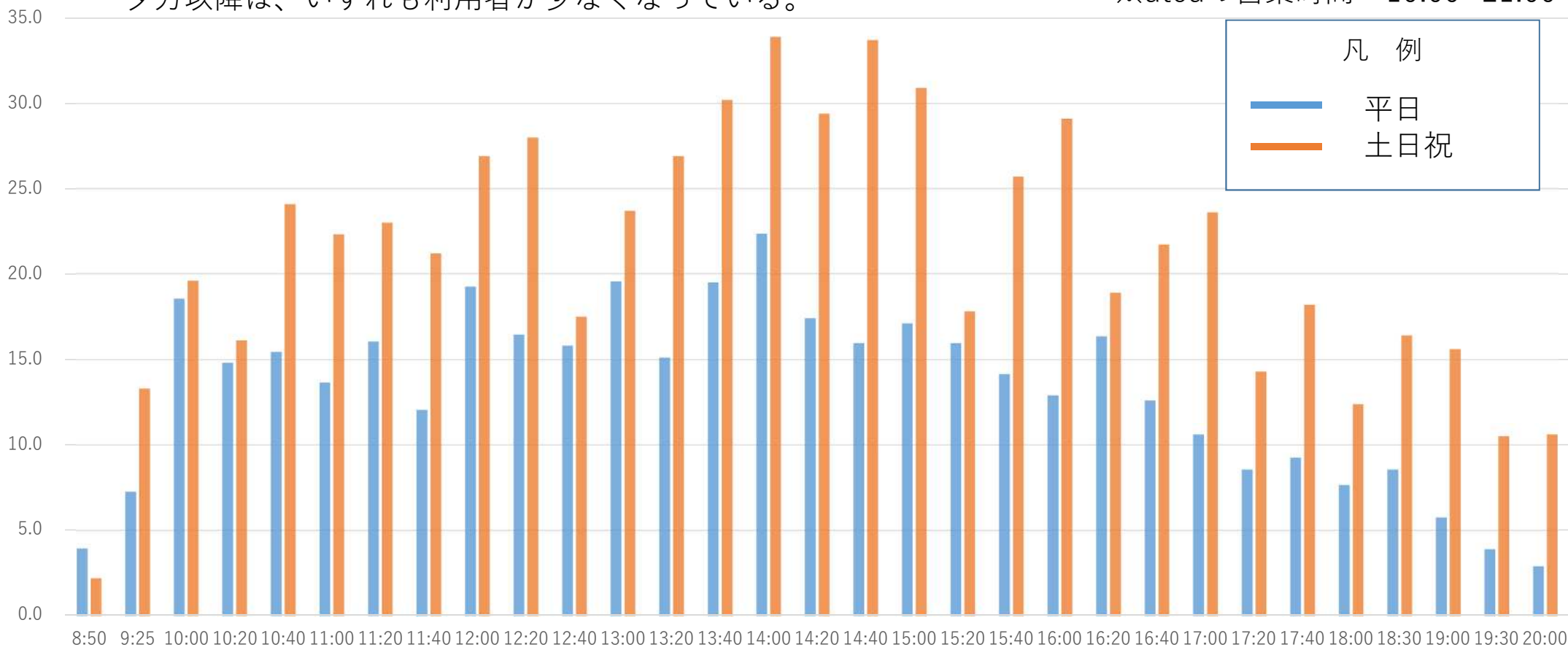
1.3.4 時間別平均利用者数（1日平均（11月））



- ・始発は通勤利用により平日の方が利用者が多い。
- ・平日は全体的にまばらな利用となっており、通勤以外の利用が読み取れる。
- ・土日祝は14～15時頃がピークとなっている。
- ・夕方以降は、いずれも利用者が少なくなっている。

(人/便)

※atoaの営業時間 10:00~21:00



1.5.1 アンケート概要



ポートループの観光・通勤目的での利用についての実態調査と回遊性向上や沿線地域の活性化などについて効果検証を行うことを目的に実施

- (1) 調査期間：令和3年11月18日（木）～11月30日（金）
- (2) 調査対象者：ポートループの利用者・非利用者
 - 利用者：750名（平日：383名、土日祝：367名）
 - 非利用者：216名（平日：101名、土日祝：115名）
- (3) 調査方法：対面聞き取りもしくはWeb
- (4) 調査場所：三宮駅前・新港町・ハーバーランドのバス停周辺
- (5) 調査項目：バスの利用状況、神戸都心での1日の行動予定、回答者の属性 等

Port Loop（連節バス）利用についてのアンケート調査

簡単なアンケートです。是非ご協力ください。

回答時間の目安：3～5分程度

調査期間：令和3年11月下旬～12月上旬

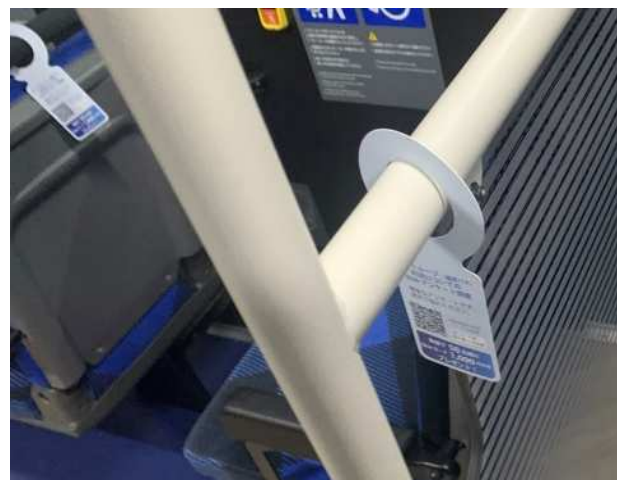


QRコードを読み取って回答



調査主体：神戸市 都市局 公共交通課

抽選で50名様にQuoカード1,000円分をプレゼント！



ポートループ（連節バス）利用についてのWebアンケート調査

簡単なアンケートです。是非ご協力ください。



回答時間の目安
3～5分程度

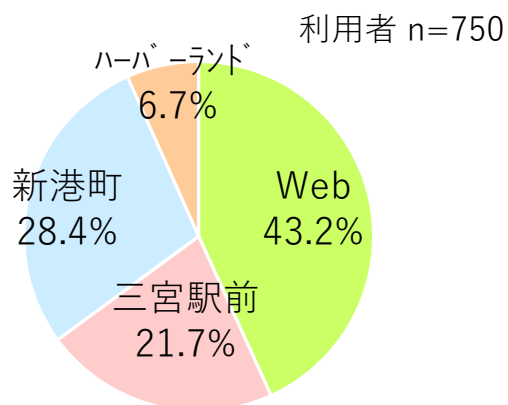
QRコードを読み取って回答

抽選で50名様にQuoカード1,000円分をプレゼント！

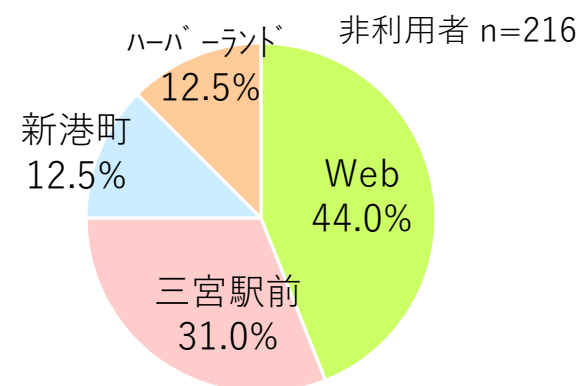
1.5.2 アンケート結果1（回答者の属性）



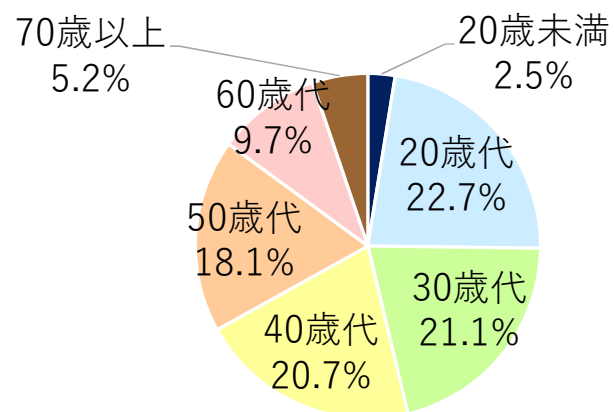
回答場所 [利用した方]



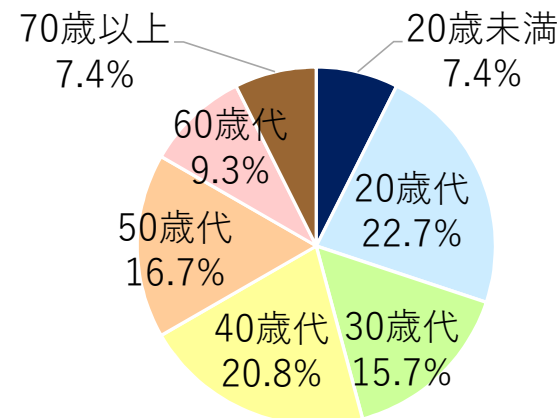
回答場所 [利用していない方]



年齢 [利用した方] 利用者 n=750



年齢 [利用していない方] 非利用者 n=216

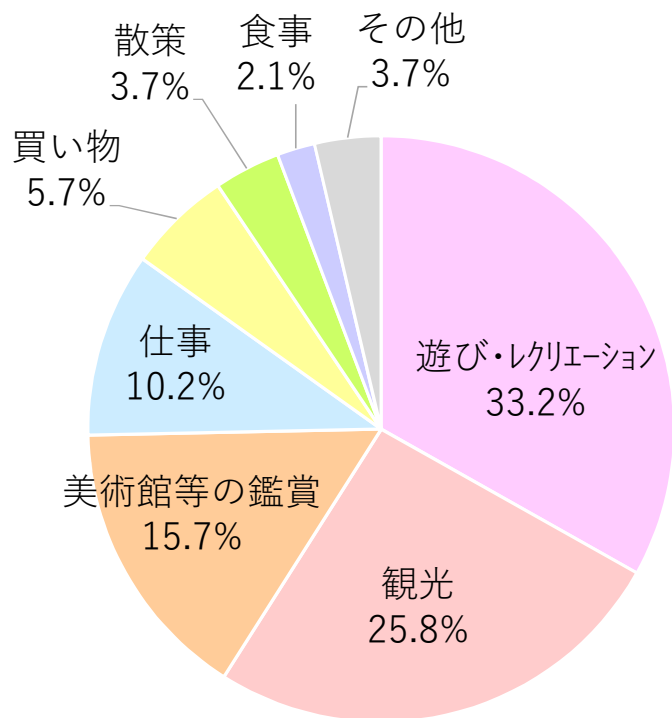


1.5.3 アンケート結果2（利用者の主な来街目的）



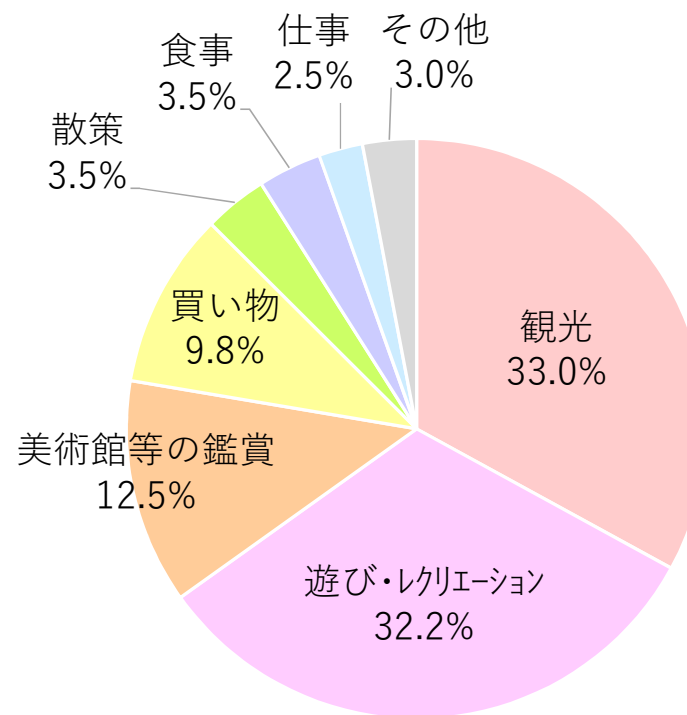
[平日]

利用者 n=383



[土日祝]

利用者 n=367

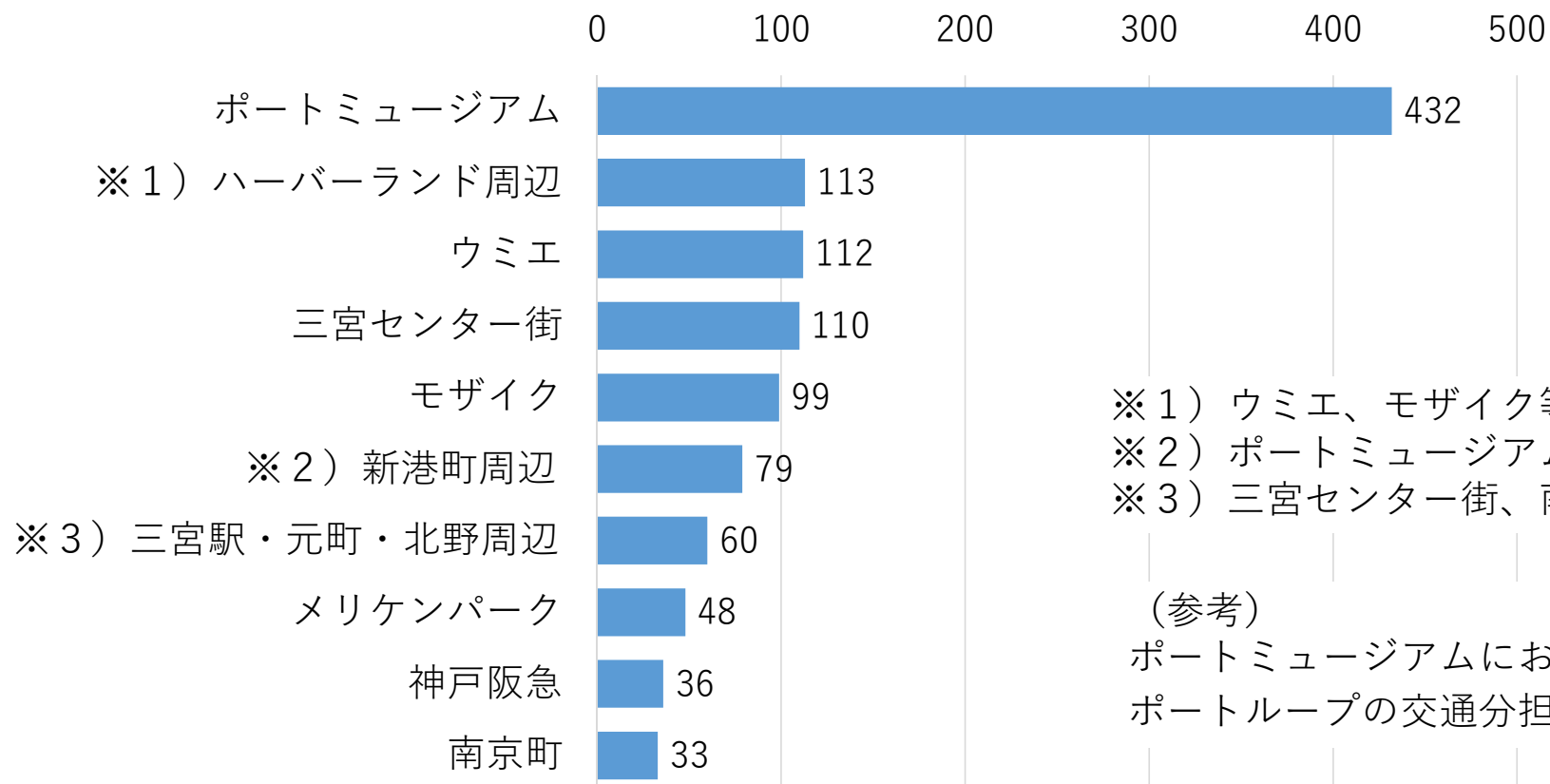


1.5.4 アンケート結果3（利用者の訪問場所）



ポートループ利用者の訪問場所 [上位10か所]

n=750

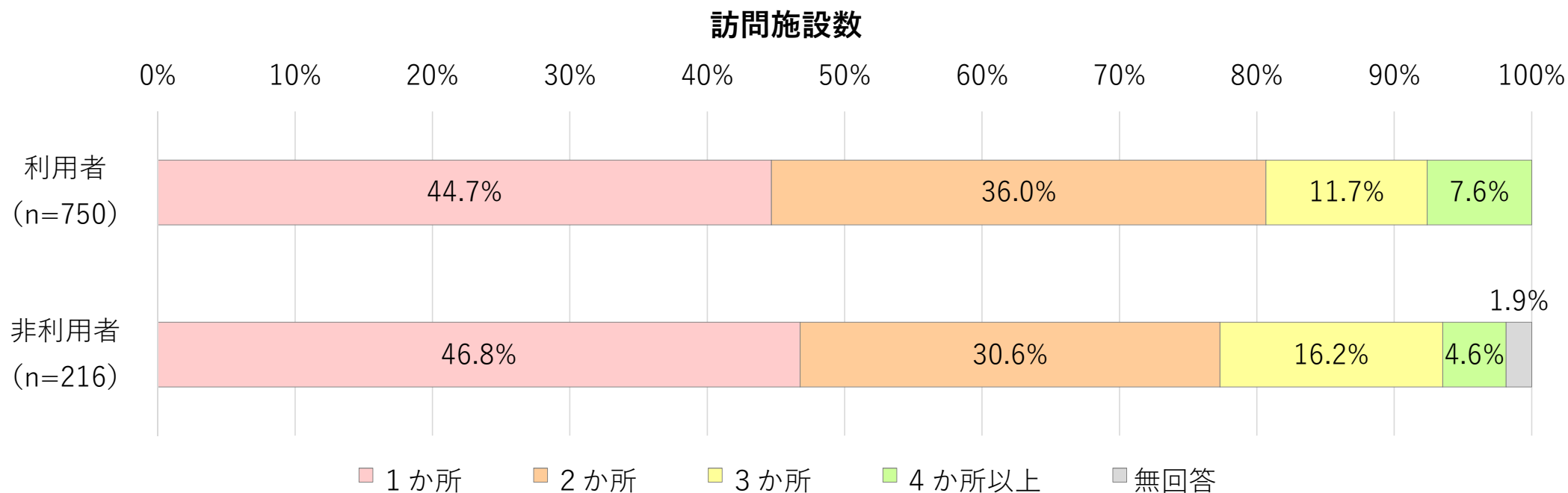


- ※1) ウミエ、モザイク等を除く
- ※2) ポートミュージアム等を除く
- ※3) 三宮センター街、南京町等を除く

(参考)

ポートミュージアムにおける
ポートループの交通分担率の試算 約12%

1.5.5 アンケート結果4（訪問施設数）



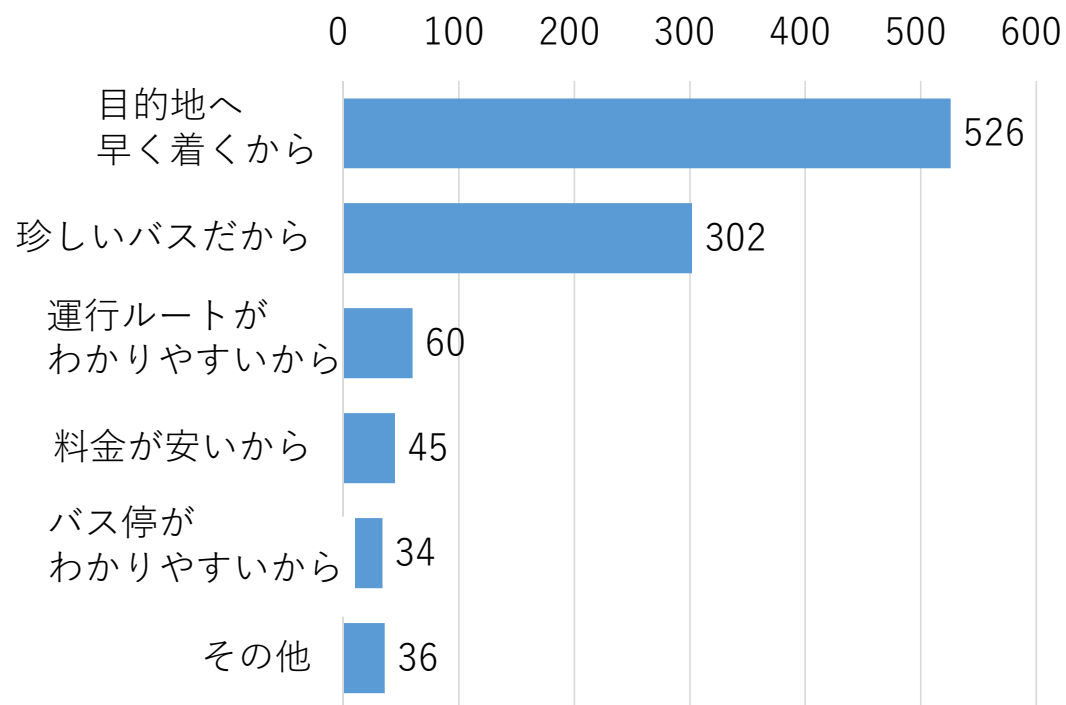
【今後の解析について】

- ・利用者、非利用者の訪問先の違い、回遊パターン
- ・過去とのアンケートとの比較
- ・属性（年齢、子供連れ、曜日等）による比較

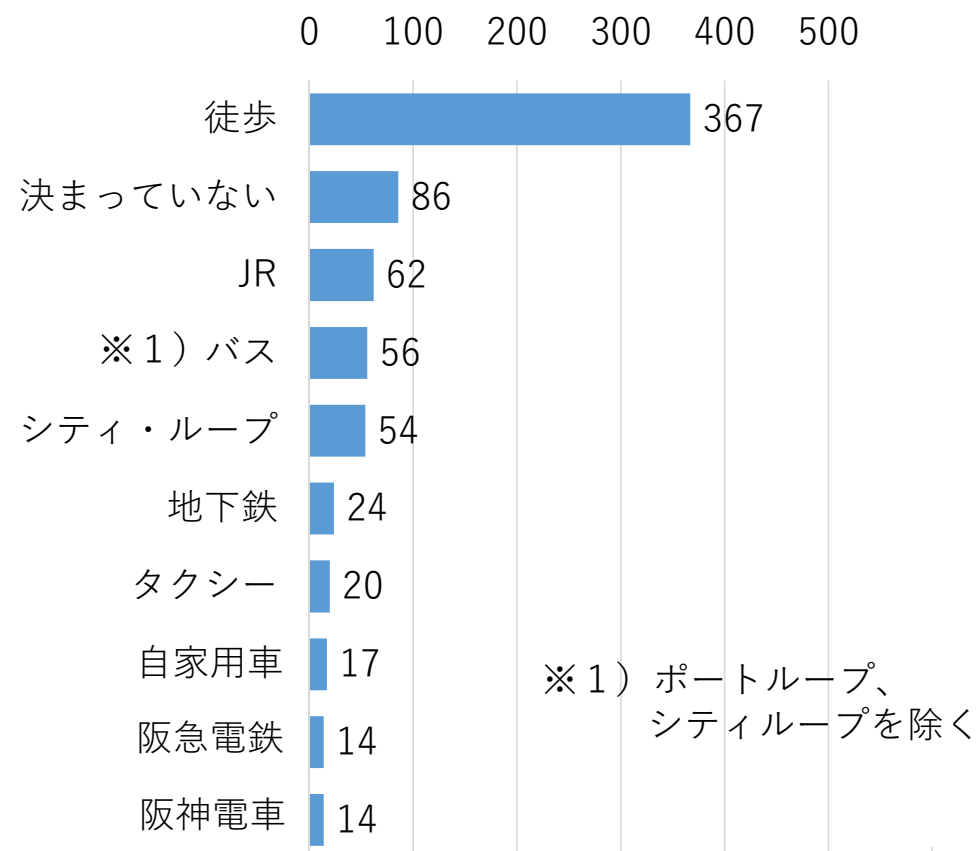
1.5.6 アンケート結果5（利用した理由、その他の交通手段）



ポートループを利用した理由 n=750



ポートループ以外の都心での移動手段[上位10種類] n=750



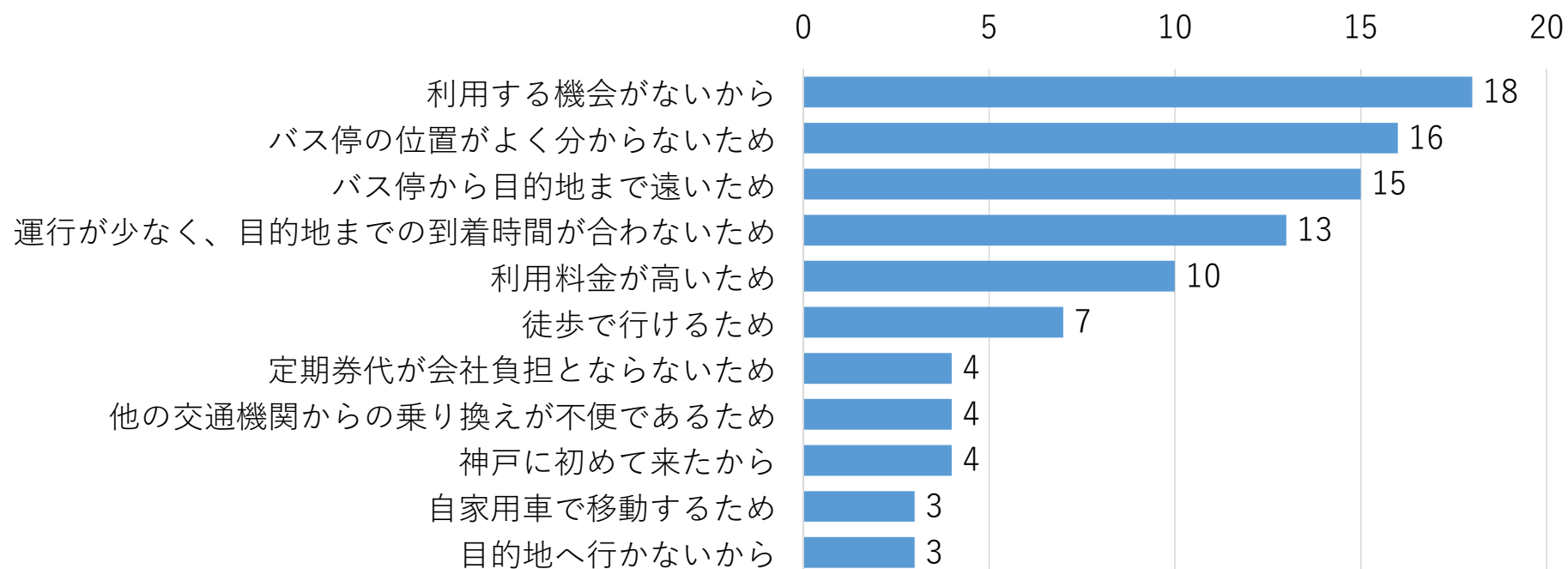
※1) ポートループ、シティループを除く

1.5.7 アンケート結果6（利用しなかった理由）



ポートループを知らなかった人 92人
知っていたが利用しなかった人 124人

ポートループ利用しなかった理由 [上位10項目] n=124



1.6.2 課題（定時性の確保）



遅延状況調査

調査時期：2021年11/1（月）～11/25（木）

対象便：全時間帯

調査内容：到着時間の平均、最大遅延（平日、土日祝別）

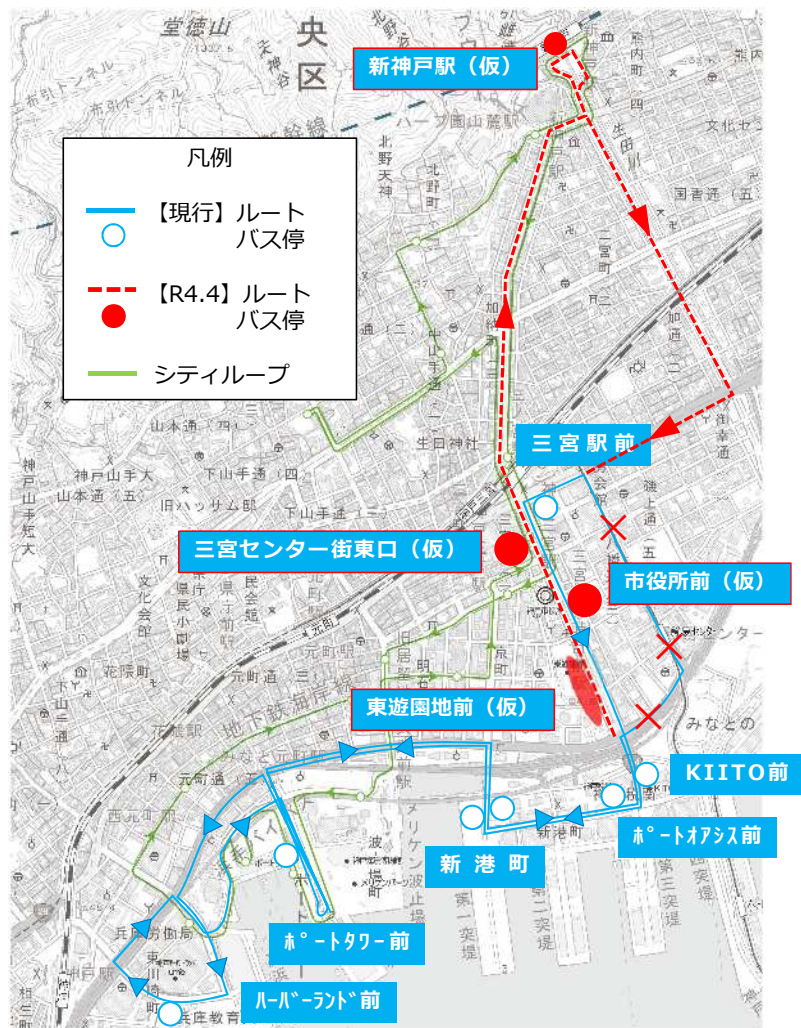
対象バス停：ハーバーランド、三宮駅前終点

場所	時間帯別 (始発ベース)	対象 便数	平日（17日間）			土日祝（8日間）		
			平均遅延	最大遅延	10分以上遅れ回数	平均遅延	最大遅延	10分以上遅れ回数
ハーバーランド	始発～12:59	11	0:01:25	0:10:31	3	0:02:13	0:07:49	0
	13:00～15:59	9	0:01:00	0:09:02	1	0:04:04	0:27:07	10
	16:00～17:59	6	0:01:01	0:11:46	0	0:06:46	0:36:56	13
	18:00～終点	5	0:00:54	0:03:58	0	0:02:21	0:09:44	0
三宮駅前 (終点)	始発～12:59	11	0:02:10	0:15:43	2	0:02:27	0:08:26	0
	13:00～15:59	9	0:03:36	0:13:48	4	0:07:34	0:39:06	26
	16:00～17:59	6	0:02:53	0:14:29	2	0:07:36	0:35:54	12
	18:00～終点	5	0:00:00	0:02:54	0	0:02:08	0:05:56	0

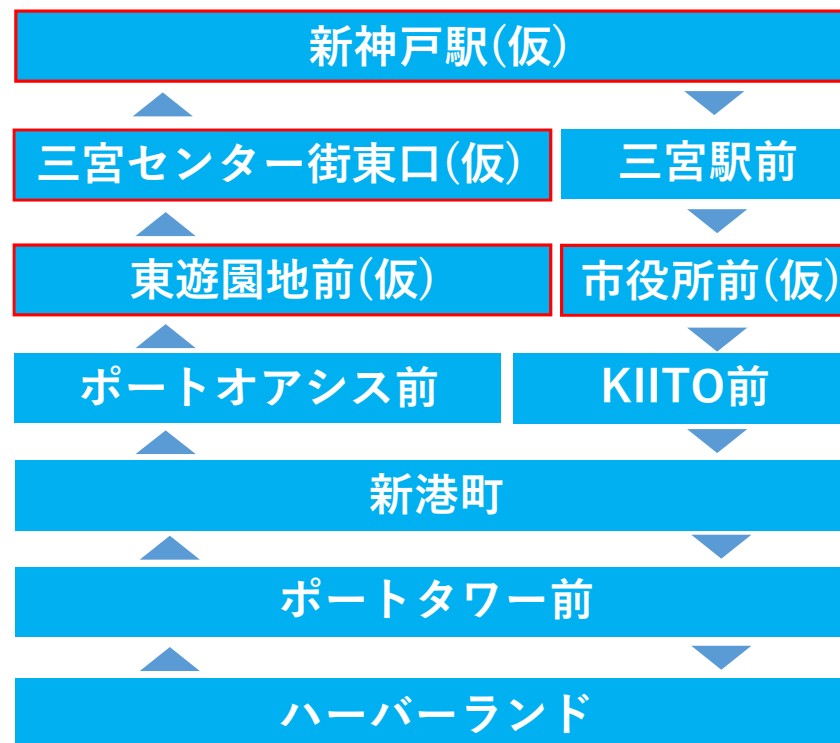


2. 令和3年度の取り組み

2.1.1 新神戸駅延伸及びバス停の新設（案）



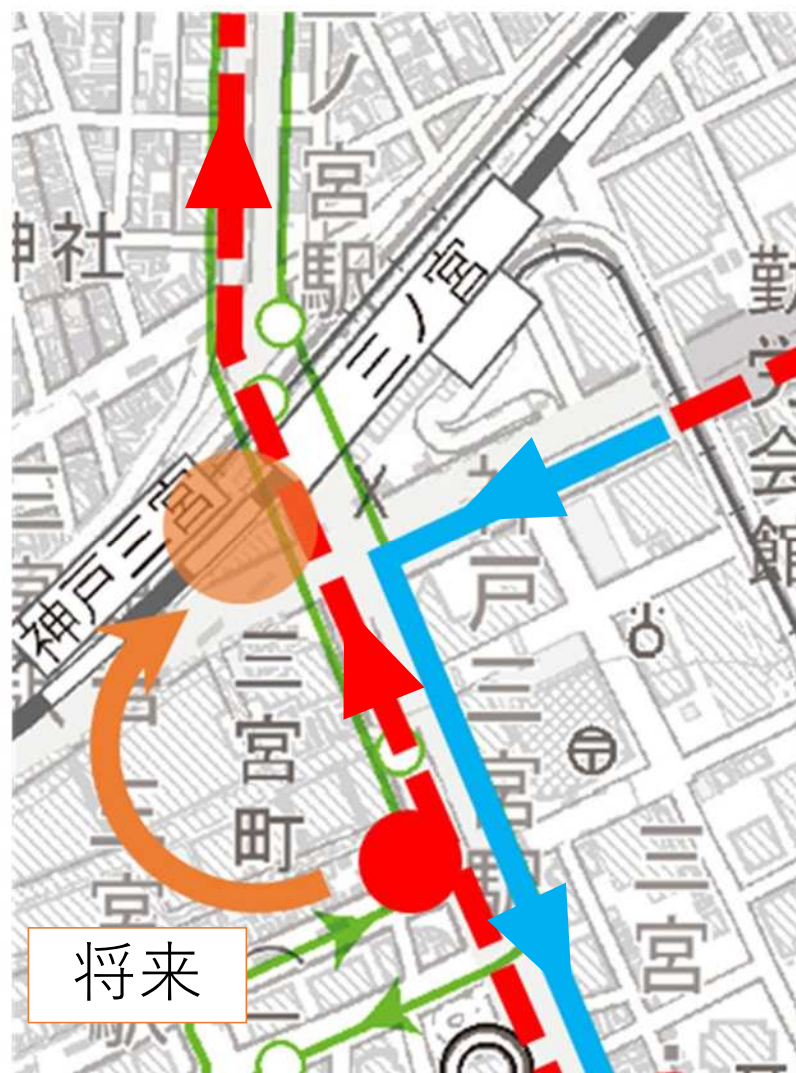
令和4年春 新神戸駅延伸



2.1.2 バス停の新設（案）【三宮センター街東口（仮）】



20



三宮センター街東口(仮)（北行）

- ・みずほ銀行前
- ・将来、三宮クロススクエアの進捗にあわせてJR高架下に移設

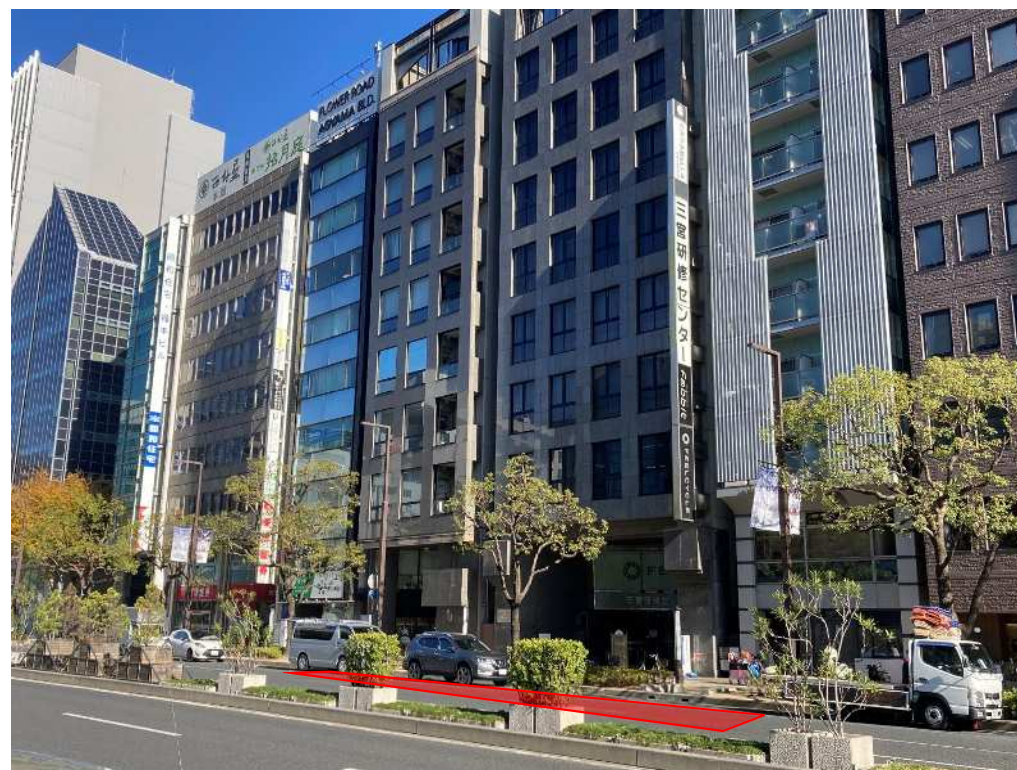


2.1.3 バス停の新設（案）【市役所前（仮）】



市役所前(仮) (南行)

- ・旧市役所2号館の正面
(三宮研修センターの前)



2.1.4 バス停の新設（案）【新神戸駅（仮）】

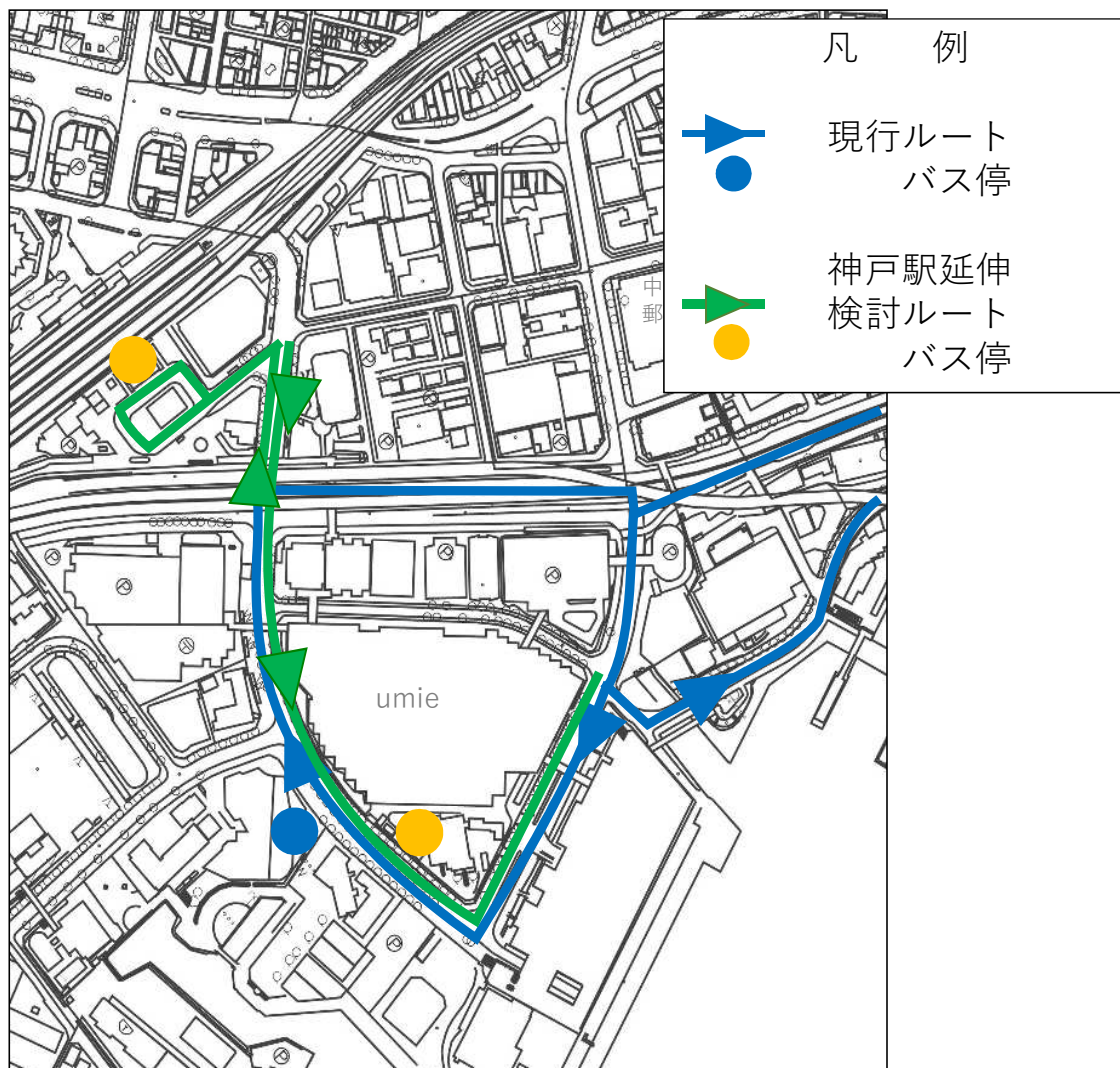


新神戸駅(仮)

- 1Fロータリー
- 新神戸駅前広場再整備後、
2Fロータリーに移設



2.2 神戸駅延伸及びバス停の新設（案）



令和4年度中の乗り入れを目指し検討中

【目的】

- ・ 鉄道駅との接続
- ・ 国道2号の混雑回避

【今後の検討内容】

- ・ 神戸駅前広場への進入路付近の改良
- ・ 路上駐車対策、渋滞対策
- ・ 地元からのバス停新設要望への対応

2.3 魅力的な待合空間の整備

ポートタワー前バス停の滞留空間整備



神戸芸術工科大学のご協力

壁画制作

廣中薫 准教授

空間整備

長濱伸貴 教授

安森弘昌 准教授



2.4 協賛

企業協賛

・連節バスを「一体的な広告媒体」として捉え、下記の4プランを設定。

プラン	金額	内容	期間	実績
S	1,000万円	車体ロゴ掲出（1台）、ラジオ番組CM、路線バスラッピング + Bプラン	2年間	1社
A	500万円	ラジオCM あるいは 路線バスラッピング + Bプラン	1年間	
B	100万円	車内デジタルサイネージ、車内CM放送 + Cプラン	1年間	2社
C	10万円	車内ロゴ掲出、リーフレットロゴ掲出、協賛チケット	1年間	2社

連節バス「Port Loop」応援グッズ

- ・1口5,000円。最大3口まで。
- ・シリアルナンバー入り特製カードと乗車券10枚綴り、マスク、マフラータオル、クリアファイルが特典。

・売上：44件

1. セット内容

①特製カード(シリアルナンバー入り)



②「Port Loop」10回乗車券(大人用)



③特製オリジナルグッズ(マフラータオル・マスク・クリアファイル)



2.5.1 沿線施設、交通事業者等との連携 1 施設との連携



一日乗車券での連携

- ・ハーバーランドumie：約40施設にて割引・優待
- ・boh boh KOBE RESORTクルーズ：乗船料金3割引
- ・神戸みなと温泉 蓮：プレゼント（温泉の素）



月	販売実績
4	16
5	1
6	3
7	15
8	28
9	1
10	14
11	146
合計	224



FARMERS MARKETとの連携

- (1) 開催日 : 令和3年12月4日、11日、18日、25日
令和4年1月15日、22日、29日 いずれも土曜日
- (2) 開催時間 : 9時30分から13時まで※雨天決行・荒天中止
- (3) 場所 : デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)
神戸市中央区小野浜町1-4

- (4) 出店内容 : 約25店舗
農産物 約15店舗
物販 約5店舗
飲食 約5店舗

- (5) 連携内容
 - ・バス停等に案内（ポップ）を掲示
 - ・SNSにて発信
 - ・ブースを設置し、抽選で乗車券をプレゼント



FARMERS MARKET
EAT LOCAL KOBE

CARAVAN

はじめましてKIITOさん！12月と1月は新しいスタイルで、半分は屋外、半分は屋内。
ここならではの楽しい楽しみもみんなでローカルの冬をたっぷり味わおう！

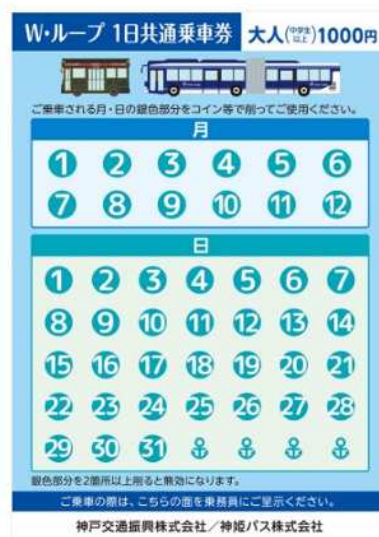
12月4日・11日・18日・25日 土
1月15日・22日・29日 土
9時30分～13時
デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)

2月のマーケットは2月5日からです。1情報はSNSやWEBサイトで発信します。

【主催】EAT LOCAL KOBE FARMERS MARKET 実行委員会
（一般社団法人 KOBE FARMERS MARKET / 神戸市港湾観光局）
【共催】デザイン・クリエイティブセンター神戸
【問合せ】神戸市港湾・イベント実行センター ☎078-800-2180 / 0570-883330 または 078-333-3372
新型コロナウイルス感染症により、開催日や内容を変更する可能性があります。開催の可否・出店
資格などは EAT LOCAL KOBE の Web サイトまたは SNS にてお知らせします。
<http://eatlocalkobe.org/> EAT LOCAL KOBE eatlocalkobe

EAT LOCAL KOBE

2.5.3 沿線施設、交通事業者等との連携 3 交通事業者との連携



月	販売実績
8	10
9	25
10	15
11	78
合計	128

シティー・ループとの共通一日乗車券

『W・LOOP1日共通乗車券』

神戸エリアの主要観光スポット17か所を周遊する「シティー・ループ」との共通一日乗車券を8月10日より発売

○発売金額

大人1,000円 小人500円(いずれも税込)
(乗車日を削るスクラッチ方式)

○販売場所

神戸市総合インフォメーションセンター(JR三ノ宮駅南側)
神戸市新神戸駅観光案内所(JR新神戸改札口付近)
神姫バス神戸三宮バスターミナル
シティー・ループバス車内
北野工房のまち

○特典

市内34施設にて割引が受けられる



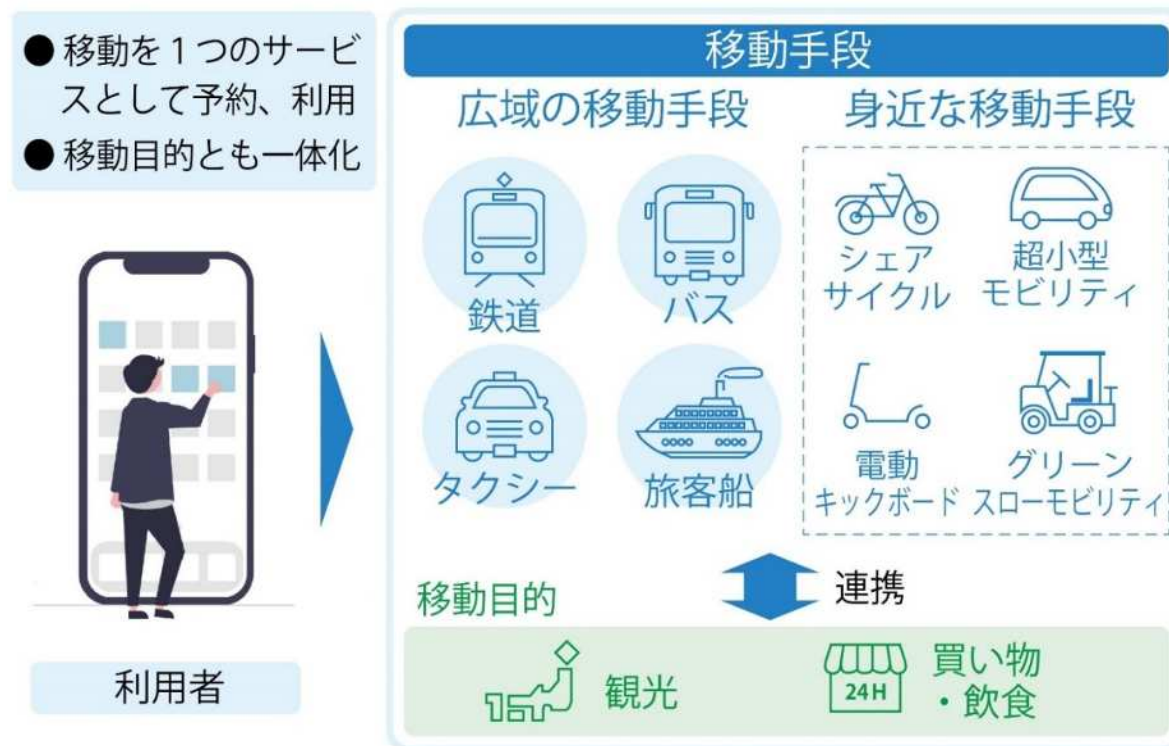
MaaS（マース：Mobility as a Service）（国交省HPより抜粋）

地域住民や旅行者一人一人のトリップ単位での移動ニーズに対応して、複数の公共交通やそれ以外の移動サービスを最適に組み合わせて検索・予約・決済等を一括で行うサービス

MaaSの概念を用いた取り組み

- 『W・LOOP1 日共通乗車券』
 - ・ 2つのバスが利用できる1日乗車券に34施設での割引券がセットになったもの
- 神戸街めぐり1 dayクーポン
 - ・ 電車の1日乗り放題券に750円分の観光クーポンがセットになったもの
- 市バスIC定期券による神戸バス210円均一区間の利用

MaaSのイメージ





UIKによる提案募集

「神戸・三宮周辺をMaaSで活性化！

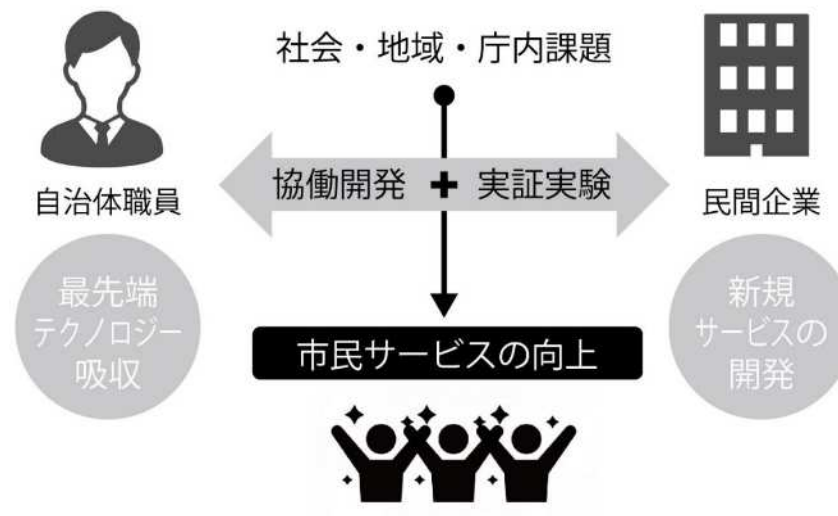
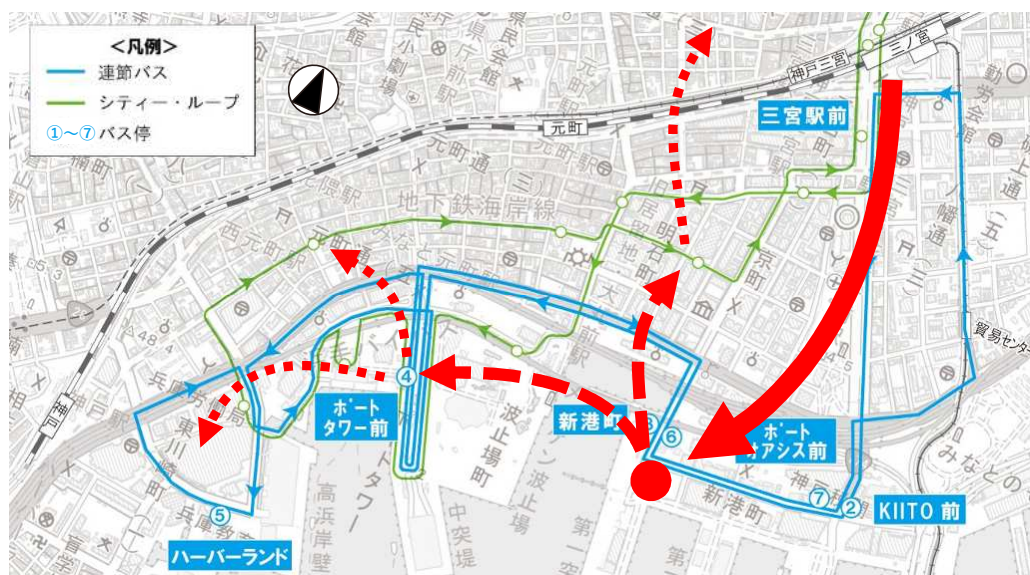
各通機関をシームレスに利用してもらい賑わいを広げたい！」

UIK「Urban Innovation KOBE（アーバンイノベーション神戸）」とは

地域・行政課題をスタートアップ（成長型起業家）と市職員が協働して解決する国内自治体初の取り組みであるプロジェクト。審査により選ばれたスタートアップと市担当職員は協働開発を行い、試行導入・実証実験を行う。



Urban Innovation KOBE



2.5.6 沿線施設、交通事業者等との連携 6 利用促進部会



- ・ 10月26日（火）KIITOにて準備会を開催。
- ・ 沿線施設、企業等13社、神姫バス、神戸市（外郭含む）が参加。

目的

沿線の活性化、連節バスの利用促進のための意見交換、施策立案

取り組みの方向性

分類	主な取り組み内容
交通事業者	共通乗車券の発行、MaaSの推進
パークアンドライド	駐車場利用料割引連携
イベント連携	イベント時のアクセス手段としての活用 校外学習等での活用
沿線商業施設	施設へのアクセス手段としての活用、 施設利用料の割引連携、PRなどの連携

- ・ 年度内に正式に発足させ、四半期に1回程度を目途に開催する。

2.6 情報発信・PR

- 観光情報誌「るるぶ」掲載
- ネット記事
(KissPRESS <https://kisspress.jp/articles/31632/>)
- 各施設のHPの「アクセス」のページに記載
(atoa <https://atoa-kobe.jp/access/>)

atoa
AQUARIUM × ART

Concept アトアについて Floor フロアガイド Information チケット・料金 Rental ロケーション レンタル Cafe & Shop カフェ・ショップ Access アクセス Blog ブログ Recruit 採用情報 JP / EN KPM

Access

アクセス案内 / 周辺観光施設

- 電車でお越しの方**
 - 各線「三宮駅」から...南へ徒歩約18分(約1.4km)
 - 各線「元町駅」から...南へ徒歩約15分(約1.2km)
- バスでお越しの方**
 - 神姫バス「三宮駅前」よりポートループもしくはポートアイランド方面行き「新港町」下車すぐ
- お車でお越しの方**
 - 阪神高速3号神戸線「南橋出入口」から約...
 - ハーバーハイウェイ「新港町」から約...

ポートループバス停位置はコチラ >

チケット購入
日時指定入場制

兵庫百景を楽しもう
Kiss PRESS

EVENTS イベント GOURMETS グルメ NEWS ニュース FEATURES 特集

連節バスに乗って神戸のウォーターフロントに出かけよう

神姫バス Port Loop (ポートループ) 乗車レポ 神戸市中央区

お気に入り

今年の4月に神戸の海側を走り始めたポートループは、開始からしばらくして新型コロナウイルス感染拡大の影響で運休していましたが、現在は運転を再開しています。さわやかな海辺をイメージした青と白の長い車体で、カッコよくウォーターフロントを走っています。

全長18メートルで人型バスの1.5倍ほどの長い車体、三宮とウォーターフロントを周回するコースのため、バスのロゴマーク「P」の文字が、ぐるりと回っているようなデザインになっています。ドアは3カ所ので、後ろ2つのドアのどちらからでも乗車できます。一番前のドアから降りてくださいね。バス座としては珍しく向かい合って座る4人座もあります。ここに逆向きで座ると、不思議に流れていくような景色が楽しめます。

2.7 2021年度グッドデザイン賞受賞



33



GOOD
DESIGN
AWARD
2021



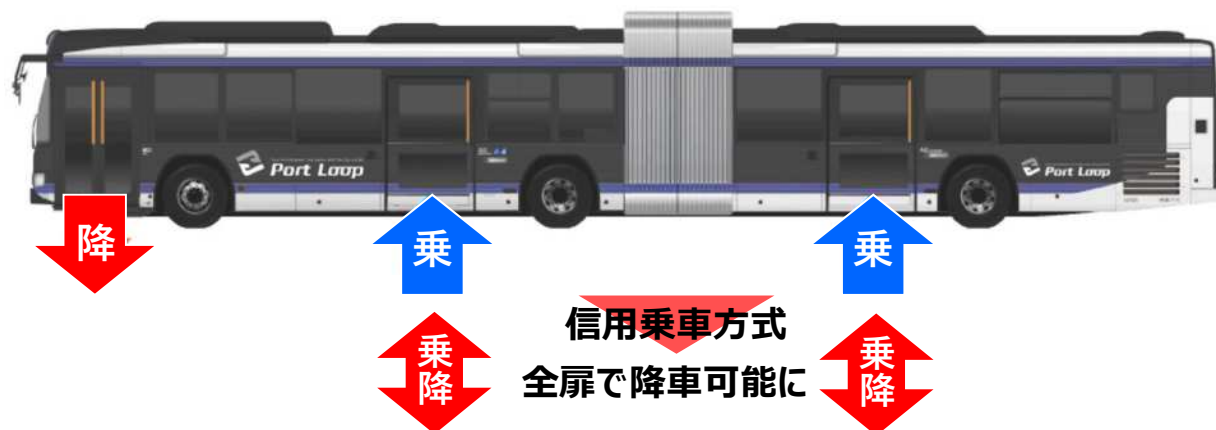
【グッドデザイン評価委員コメント】

神戸の中心市街地である三宮と、神戸のシンボルである港湾・ウォーターフロントを結ぶ、待望の公共交通機関である。新型路面電車LRTを思わせる、スタイリッシュな連節バスを採用し、車内のデザインも洗練されていて、神戸らしさを感じさせる。26年前の震災による災害復旧債を完済し、ようやく街の魅力化に積極的に取り組める神戸のシンボリックな公共交通機関がその機能をフルに発揮して、ウォーターフロントに人があふれる姿を実現できるものと信じている。

2.8 信用乗車の取り組みについて

信用乗車について

- ・中、後ろ扉から乗車し、前扉から降車することとなっている。
- ・今後、ルート延伸時に伴い、余裕のあるダイヤ設定が出来なくなると降車に時間を要することが遅延の原因となることが考えられる。



中、後扉からも降車できる
信用乗車方式を検討

プレ運行時の実験結果

【日程】 令和3年3月20日（土）
21日（日）

【方法】 中、後扉に係員を配置し、
一日乗車券と無料チケットの
利用者の降車を可能とした

実験
対象

支払い	人数	
現金	115	482
ICカード	344	
NicoPa	23	176
一日乗車券	32	
無料チケット	144	
合計	658	

【結果】
利用が少なく、
明確な時間短縮効果が
確認できなかった。

神戸駅延伸時の実施に
向けて、実証実験で
効果や課題を検証



「LRTが走る未来のKOBEを考える座談会」実施

- 様々な経験を有する方々に、LRTがまちの回遊性や魅力向上にどうつながるか幅広く意見をいただくことを目的とする。
- 8月17日に第1回目、12月7日第2回目を開催し、観光や子育て等の観点を踏まえたご意見をいただいた。
- 年度内に4回程度開催し、最終的に報告書を取りまとめる予定となっている。





3. 令和4年度以降の取り組み



鉄道駅へのアクセス

- 神戸駅延伸（再掲）

交通事業者、沿線事業者との連携

- 回遊の仕組みづくり
- シティー・ループの新事業者との連携
- パークアンドライドの推進
- MaaSの取り組みの推進

定時性の確保

- 遅延（渋滞対策）
- 信用乗車の実証実験

将来的なLRT導入に向けた検討



Port Loop

