

**広報効果の測定・分析のための
インターネット広告の利用等に関するガイドライン**

令和4年3月31日策定

1. 目的

検索連動型広告や SNS 広告、動画広告などのインターネット広告の活用および効果測定・分析による効率的なデジタルマーケティングを実施するため、神戸市（以下、本市）との契約に基づき、インターネット広告等を用いて神戸市政情報や市の魅力発信を行う事業者（以下、事業者）向けにガイドラインを定める。

2. 適用範囲

- 1) 以下に該当する事業者「3. 広告要件」の遵守を求める。
 - ・インターネット広告の出稿および運用を行う事業者
- 2) 以下のいずれかに該当する事業者「4. ウェブサイト要件」の遵守を求める。
 - ・インターネット広告の活用により流入・閲覧数の増加等を図るウェブサイトの構築を行う事業者
 - ・本市公式ホームページ (<https://www.city.kobe.lg.jp/>配下) に誘導する広告を行う事業者

3. 広告要件

1) 神戸市 Google MCC との連携

- ・ Google 広告（検索連動型広告(リスティング広告)、ディスプレイ広告、動画広告(YouTube)) を出稿する場合は、当該広告アカウントと「神戸市 Google MCC(マイククライアントセンター)」をリンクすること。
- ・ 当該広告の出稿に際して、リンクのために必要なアカウント情報を本市に提供し、本市が行う連携申請を速やかに承諾すること。

2) Google アナリティクスパラメータの活用

- ・ ウェブサイトへの流入経路の識別、分析を可能にするため、広告のリンク先 URL には Google アナリティクスパラメータを設定すること。
- ・ 以下のルールに基づいてパラメータの設定・管理を行うこと。

<パラメータ設定ルール>

目的	パラメータ 設定例	備考
流入元の識別(WEB サイト、SNS の名称等)	utm_source=google utm_source=yahoo utm_source=facebook utm_source=line	
流入方法の識別(検索方法や広告の種類)	utm_medium=cpc utm_medium=display	cpc: 有料検索広告 display: ディスプレイ広告

	utm_medium=social	social : SNS、SNS 広告
広告キャンペーンの識別	utm_campaign=2021summer utm_campaign=2021september	事業ごとに任意で設定
広告コンテンツの識別 (広告を複数出稿する場合)	utm_content=banner01 utm_content=textlink01	banner : バナー textlink : テキストリンク

4. ウェブサイト要件

1) インターネット広告の効果測定と環境の整備

- ・事業者は、コンバージョンタグ等を活用し、正確に広告の効果を検証すること
- ・広告からの誘導に神戸市公式ホームページがある場合、事業者は「神戸市 Google タグマネージャー(以下、GTM)」への権限(公開を除く)を付与する。事業者は、GTM を活用し広告の効果測定に必要な設定を行うこと。
- ・新たにウェブサイトを構築する場合、GTM を導入し、広告の効果測定に必要な設定を行うこと。
- ・導入した GTM に、本市が指定する Google アカウントを管理者として設定すること。また、Google アナリティクスを利用する場合は、併せて、同アカウントを管理者として設定すること。

2) プライバシーポリシーの表示

- ・効果計測ならびに広告運用に利用する各プラットフォームのプライバシーポリシーを遵守・明記すること。また、事業実施により取得した Cookie と受託者が保有する情報を結びつけて、個人情報(個人データ)とならないように留意すること。
- ・Google 社の定める規約に従い、Google アナリティクスを導入したウェブサイトの公開にあたり利用者に対して開示すべき事項(例: Cookie 利用による利用者情報の収集の有無)等を当該ウェブサイト上に明示すること。

5. その他

- ・各媒体運営者の方針やサービスの変更により、上記に定める要件の実施が困難になった場合は、速やかに本市に連絡し、協議を行うこと。